



L'ÉVÉNEMENT

QUE LE CAMPING-CAR LOUÉ ?

SYLVAIN REISSER sreisser@lefigaro.fr

Cette année encore, des centaines de vacanciers ont décidé de franchir le pas et de (re)découvrir en camping-car les milles et une richesses de la France. Depuis que le Covid et le télétravail se sont invités dans nos vies, c'est l'une des meilleures formules pour voir du pays. Selon le comparateur spécialisé CamperDays, le taux de réservations de nuitées serait en hausse de 20 % par rapport à 2020. «Le regard que l'on porte sur ce type de tourisme a évolué. Le fait de pouvoir voyager à l'improviste, sans être obligé de poser ses valises dans un camping, contribue à son essor», explique Antoine Vaucher, directeur général d'Avis Car-Away. Les camping-caristes peuvent s'appuyer sur les portails et les applications qui ont fleuri ces dernières années pour dénicher un point de chute. Il y en a pour tous les goûts et l'aspiration au retour à la nature trouve sa concrétisation dans des séjours à la ferme ou chez des vigneron. Ces nouveaux aventuriers peuvent aussi se poser sur des emplacements autorisés aux voitures, à condition de ne gêner ni la circulation ni le passage des piétons. Si de nombreuses communes interdisent le camping, rien ne vous empêche de stationner, dormir et manger à l'intérieur. Par contre, l'installation du mobilier sur l'espace public attirera les regards et vous exposera à une amende.

Attention à la pénurie

À l'heure de la préparation de son voyage, il convient de bien choisir le véhicule loué, sans attendre car la pénurie guette devant l'abondance des demandes. Dans certaines agences, Avis ne peut déjà plus honorer des demandes pour la première quinzaine d'août. L'offre est très disparate et le secteur très éclaté entre les institutionnels, les professionnels spécialisés, les concessionnaires et les plateformes de location entre particuliers.

Le marché est structuré autour de plusieurs architectures de véhicules. On écartera les modèles de plus de 3,5 tonnes accessibles seulement avec un permis poids lourd. Le van, un fourgon aménagé, est la formule la moins coûteuse mais aussi la plus adaptée aux road-trips. Son gabarit permet de stationner facilement en centre-ville. La nostalgie du monde d'hier vous dirigera vers un Combi VW de la première heure. Le confort est sommaire et l'espace exigü (pour deux personnes) mais le dépaysement est assuré. Pour ce type de véhicule, il faut compter à partir de 740 euros la semaine.

Les adeptes de la modernité préféreront un modèle dernier cri. Moove Camp vient ainsi d'acquiescer une flotte de vingt vans Mercedes Marco Polo. Ce modèle haut de gamme très à l'aise sur la route est prévu pour quatre personnes (à partir de 96 € la journée). Si l'on a besoin de plus d'espace, il faut se tourner vers une version à capucine reconnaissable à son avancée surplombant la cabine de pilotage.

Les modèles Profilé ou Intégral représentent le must des camping-cars en matière de qualité de vie à bord. Ces véhicules plus imposants ne sont pas recommandés si votre périple vous conduit sur des routes sinueuses et si vous souhaitez changer de lieu chaque jour. Il faut compter un peu plus de 1000 euros la semaine pour ce type de matériel. Dans tous les cas, il convient de vérifier les conditions du contrat de location (caution et franchise) ainsi que la présence et le fonctionnement de tous les équipements. Cela évitera les mauvaises surprises. ■

Avis : 0147 49 80 40 (aviscaraway.com).Moovecamp : moovecamp.com.Vintage Camper : vintage-camper.com



Le van, un fourgon aménagé, est la formule la moins coûteuse mais aussi la plus adaptée aux road-trips. Les adeptes du haut de gamme apprécieront cependant ce Mercedes Marco Polo de la flotte Moove Camp.

CAMPHOX ; MOOVE CAMP